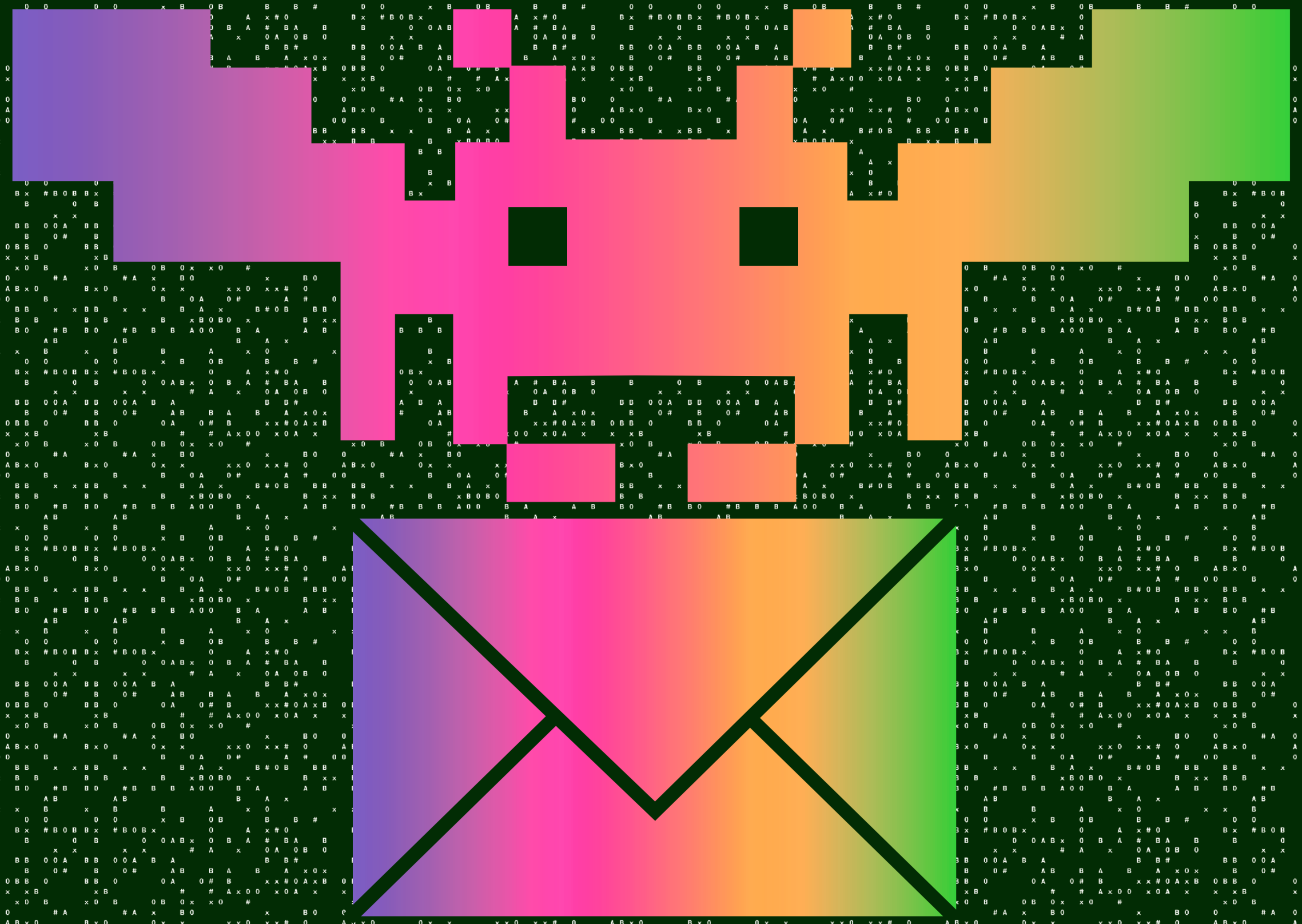


# THE FOURTH GREAT TRUTH



«There is a theory which states that if ever anyone discovers exactly what the universe is for and why it is here, it will instantly disappear and be replaced by something even more bizarre and inexplicable. There is another theory which states that this has already happened.»

# A MARKETERS GUIDE TO THE GALAXY OF FUTURE CLIENT NEEDS

Die Welt des Marketings steht im Umbruch. Mit dem exponentiellen Fortschritt der digitalen Technologien ist eine Vielzahl an automatisierten Lösungsansätzen entstanden, die sich in immer kürzeren Zeitabständen erneuern. Im Umfeld dieses Ideenrausches wird es für die strategische Ausrichtung des Marketings immer wichtiger, die Übersicht zu behalten. Als erste Navigationsgrundlage hilft die Ausrichtung auf künftige Kundenbedürfnisse, denn sie sind der entscheidende Faktor für eine erfolgreiche Innovation. Digitale Basistechnologien zur Datenerhebung, -verarbeitung, -speicherung und -übermittlung liefern dann das Fundament respektive den

Antrieb für Unternehmen auf ihrer Reise zu den Galaxien der künftigen Bedürfnisse. Die zweite Voraussetzung ist eine kritische Auseinandersetzung mit den Chancen, aber auch mit den Herausforderungen der künftigen Rahmenbedingungen. Denn nicht jede Lösung, die mehr Effizienz oder Qualität ankündigt, kann ihr Versprechen auch einlösen. Marketingorganisationen und Unternehmen stehen vor der grossen Aufgabe, im Umfeld des digitalen Marketings in einem komplexen Umfeld zu navigieren. Unbekannte und eigenständige Routen sind dabei die Voraussetzung für eine erfolgreiche und nachhaltige Ausrichtung auf künftige Bedürfnisse.

