

# DIGITALISIERUNG | VERSICHERUNGEN | SOLIDARITÄT

## DIGITALISIERUNG

### VERNETZEN

Plattformen und Schnittstellen für das Vernetzen von Menschen mit Menschen in sozialen Medien, Menschen mit Maschinen etwa durch Smart Wearables und Maschinen mit Maschinen im Internet der Dinge.



### AUTOMATISIEREN

Einsatz von – selbstlernenden – Algorithmen zur Mustererkennung in Datensätzen, zur elektronischen Datenverarbeitung und für die Beantwortung einfacher Kundenanfragen.



### VIRTUALISIEREN

Verlagerung der Kommunikation und der Informationskanäle in Virtual- und Augmented Reality Umgebungen.



### REALISIEREN

Demokratisierter Zugang zu Infrastruktur und White-Label-Lösungen zum einfacheren Entwickeln und Anbieten neuer Versicherungen.



## SOLIDARITÄT ALS BASISPRINZIP VON VERSICHERUNGEN

Eine Versicherung deckt das finanzielle Risiko eines Einzelnen durch Beiträge von Vielen.

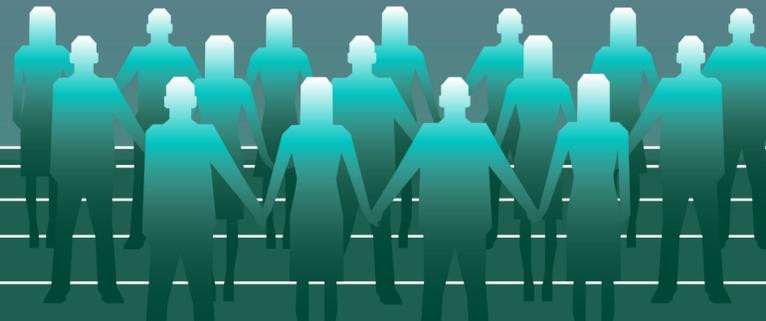
### PRIVAT-VERSICHERUNG

Das Zustandekommen des Versicherungsvertrags und die Beiträge sind abhängig vom individuellen Risiko sowie dem gewünschten Leistungsumfang (ausser bei Pflichtversicherungen).

### SOZIAL-VERSICHERUNG

Der Gesetzgeber definiert Inhalt, Umfang und Finanzierung der Versicherung. Beitrag und Zugang sind unabhängig vom individuellen Risiko.

## CHARAKTERISTIKA DIGITALER VERSICHERUNGSLEISTUNGEN



## BEDINGUNGEN VON SOLIDARITÄT

### HOMOGENITÄT DER LEBENSLAGEN UND WERTVORSTELLUNGEN

#### AUSWIRKUNG HOMOGENITÄT

- + Neue Kollektive zeichnen sich durch eine grössere Homogenität aus – die Ähnlichkeit der beteiligten Menschen nimmt zu.
- Verstärkte Fragmentierung durch kleinere Kollektive verringert das Vertrauen in die Gesellschaft als Ganzes.

### ABGRENZUNG ZU ANDEREN GRUPPEN

#### AUSWIRKUNG ABGRENZUNG

- + Die grosse Vielfalt und Anzahl unterschiedlicher Gruppen ermöglicht einfacher und schneller die Bildung von spezifischen Solidargemeinschaften.
- Die Individualisierung schreitet durch zunehmende Abgrenzung voran.

### GRUPPENINTERNER AUSTAUSCH UND INTERAKTION

#### AUSWIRKUNG INTERAKTION

- + Durch digitale Kommunikation können räumliche Distanzen überwunden und der Austausch innerhalb von Gruppen erleichtert werden.
- Interaktion wird milieuübergreifend beschränkt aufgrund personalisierter, kleinerer Gruppen.

Zunehmende Fragmentierung und schwindende Solidarität innerhalb einzelner Kollektive sowie der Gesellschaft als Ganzes schwächen die Grundlage von Versicherungen.

### FOLGEN FÜR DIE SOLIDARITÄT

Neue stabile Solidargemeinschaften geringerer Grösse ermöglichen – nach dem Rückversicherungsprinzip wechselseitig unterstützt – die Bildung von Versicherungskollektiven.

## HANDLUNGSFELDER FÜR VERSICHERUNGEN ZUR STÄRKUNG DER SOLIDARITÄT IM DIGITALEN ZEITALTER

Im Unternehmen **BEWUSSTSEIN** schaffen, wie der Einsatz digitaler Technologien die Solidarität als Grundlage von Versicherungen beeinflusst.

Das eigene **INNOVATIONSVERSTÄNDNIS** den neuen technologischen und kulturellen Gegebenheiten anpassen und bei der Entwicklung neuer Ideen – etwa dem Anreiz zu Self-Tracking – auch die gesellschaftlichen Folgen miteinbeziehen.

Brancheninterne Standards für einen verantwortungsvollen **UMGANG MIT DATEN** entwickeln, um Missbrauch von persönlichen Kundendaten zu verhindern, individuelle Privatsphäre zu schützen und Vertrauen zu schaffen.

**TRANSPARENZ** in Bezug auf das eigene Leistungsangebot und den Einsatz von Daten anstreben, um Kunden eine bessere Entscheidungsgrundlage zur Verfügung zu stellen.

Aktiv den **AUSTAUSCH MIT DER GESELLSCHAFT** suchen, sich in die öffentliche Diskussion einbringen und die eigene Rolle als Dienstleister weiterentwickeln – etwa Menschen im eigenverantwortlichen Umgang mit digitaler Technologie unterstützen.