

# NAVIGATOR

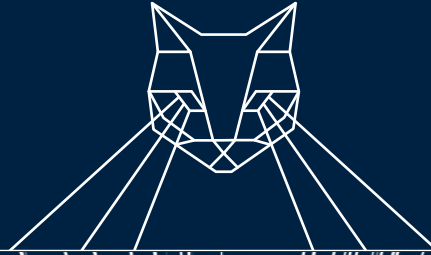
HORIZON SCANNING & EARLY WARNING SYSTEM

**W.I.R.E.**

WEB FOR INTERDISCIPLINARY RESEARCH AND EXPERTISE

—  
THINK TANK FOR BUSINESS, SCIENCE AND SOCIETY

## AUSGANGSLAGE

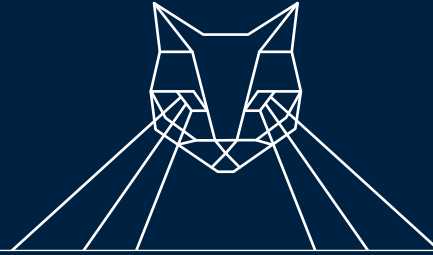


Nie zuvor war der Zugang zu Informationen einfacher und umfassender als heute. Allerdings fehlt in der Flut an Fakten und Prognosen zunehmend die Orientierung: Es wird schwieriger, relevante von unwichtigen Inhalten und Hypes von nachhaltigen Trends zu unterscheiden.

Die hohe Dynamik der Veränderung und die Informationsüberflutung versperren zudem den Blick auf Themen, die nicht auf dem öffentlichen Radar erscheinen, obwohl sie wegweisend wären.

Die frühe und systematische Identifikation von Entwicklungen, die den Rahmen für künftige Wertschöpfung bilden, wird zum Kernstück erfolgreicher Strategie und Unternehmensführung.

## LEISTUNG



Der NAVIGATOR unterstützt Entscheidungsträger in Unternehmen und öffentlichen Institutionen bei der systematischen Auseinandersetzung und proaktiven Gestaltung der Zukunft.

Früherkennung und differenzierte Analyse neuer Trends bezüglich ihrer Relevanz

---

Übersicht der wichtigen Entwicklungen innerhalb und ausserhalb des eigenen Marktumfelds

---

Sparring-Partnerschaft für Innovationsvorhaben und strategische Ausrichtung

---

Inhaltliche Grundlage für Themenführerschaft, Veränderungsprozesse und Kommunikation

## IN A NUTSHELL

Basierend auf einer systematischen 360-Grad-Analyse in über 12 Sektoren bietet das Früherkennungssystem NAVIGATOR eine aktuelle und umfassende Übersicht zu den wichtigen neuen Technologien, Innovationen und Geschäftsmodellen aus internationaler Perspektive. Daraus werden mittel- und langfristige Trends abgeleitet, die eine systematische Auseinandersetzung mit der Zukunft ermöglichen.

### EARLY WARNING SYSTEM



Frühzeitige Identifizierung von relevanten Innovationen und neuen Geschäftsmodellen

360-Grad-Sichtweise innerhalb und ausserhalb der eigenen Branche

> Grundlage, um Veränderungen frühzeitig zu erkennen

### HORIZON SCANNING



Verknüpfung von kurz-, mittel- und langfristigen Trends

Holistische Analyse der Geschäftsmodelle: Bewertung der Entwicklungen

> Grundlage für Orientierung und langfristige Planung

### OUTPUT

Laufend aktualisierte Bibliothek zur Sammlung der Emerging Trends und Makrotrends.

Regelmässige elektronische Updates zu globalen Innovationssignalen.

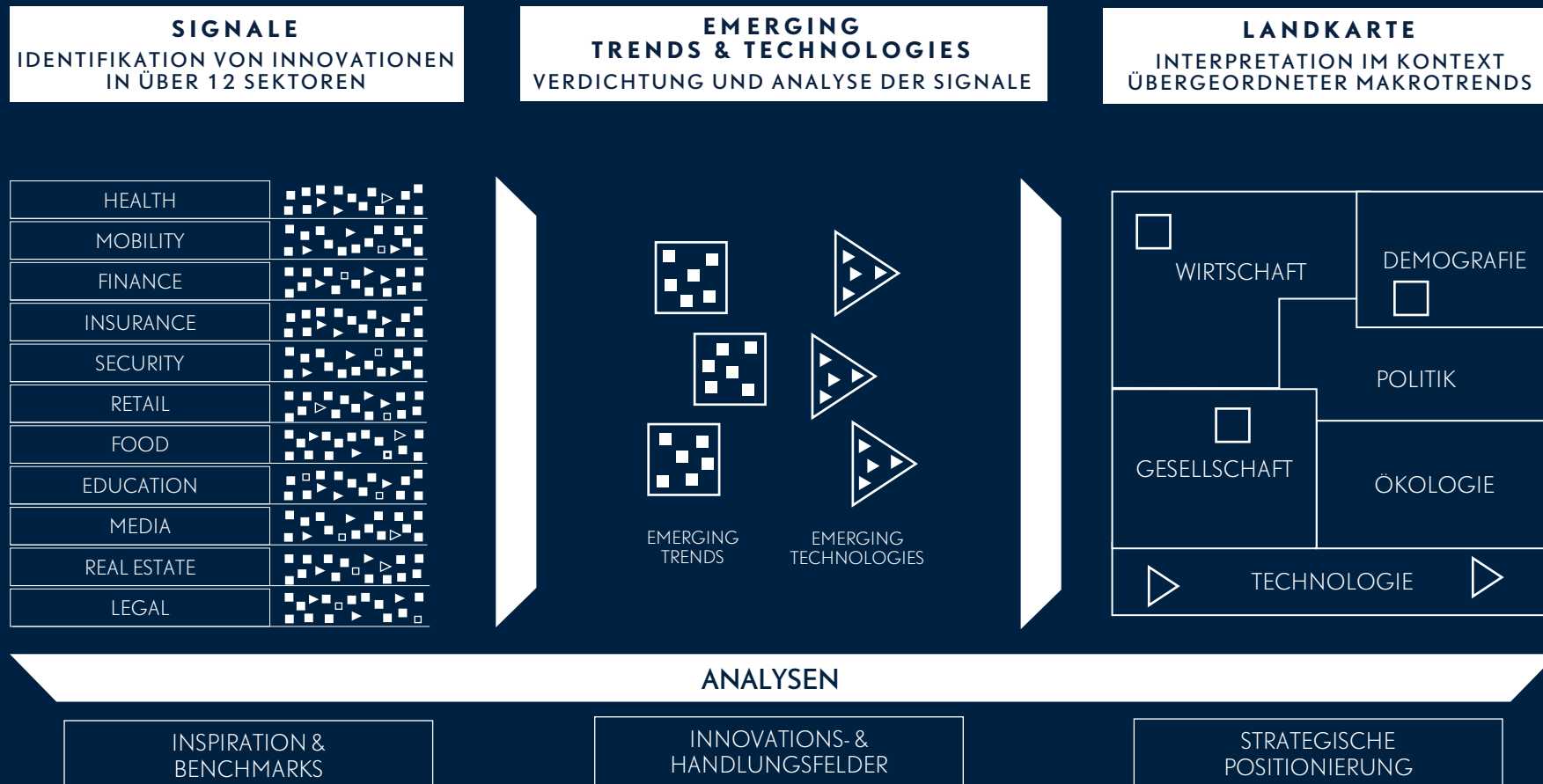
Persönliche, halbjährliche Briefings als Sparring Partner.

Massgeschneiderter jährlicher Report samt Analyse der wichtigsten Innovationsfelder.

Visualisierung der aktuellen Trendlandschaft in Posterform.

# METHODIK

Das Früherkennungssystem NAVIGATOR basiert auf einem kontinuierlichen Screening von Marktsignalen in über 12 Sektoren, die fortlaufend zu Emerging Trends und Technologies verdichtet werden. Den Abschluss der Analyse bildet die Interpretation neuer Entwicklungen im Kontext globaler Makrotrends, wodurch Partner eine differenzierte Übersicht aller relevanten Themenfelder und damit die Grundlage für eine langfristige strategische Positionierung erhalten.



## MEHRWERTE

Das Früherkennungssystem NAVIGATOR ermöglicht Organisationen und Entscheidungsträgern, relevante Entwicklungen innerhalb und ausserhalb der eigenen Tätigkeitsfelder rechtzeitig zu identifizieren, zu strukturieren und darauf basierend eigenständige, langfristige Perspektiven und Strategien zu entwickeln. Das Angebot bietet Unternehmen damit die Möglichkeit, diese Prozesse auszulagern und neben Kostenvorteilen von Best Practice und einer neutralen, externen Perspektive zu profitieren.



360-Grad-Perspektive über verschiedene Sektoren hinweg aus neutralem Blickwinkel



Frühzeitiges Identifizieren von wichtigen Veränderungen



Einordnung und Orientierung durch Landkarten sowie persönlichem Austausch mit NAVIGATOR-Team



Einfacher und schneller Zugang zu internationalen Ideen, Inspiration und Benchmarks



Best Practice sowie Kostenvorteile im Vergleich zu unternehmensinternen Lösungen



Grundlage zur Entwicklung von Innovationen, langfristigen Strategien, inhaltsbasierter Kommunikation und Change-Prozessen

## ERWEITERUNG ZUM MASSGESCHNEIDERTEN THINK TANK

Die NAVIGATOR-Partnerschaften lassen sich um weitere Leistungen des Think Tank ergänzen, um den Bedürfnissen des Unternehmens optimal zu begegnen. Ziele der Zusatzleistungen reichen von interner und externer Kommunikation bis zur Entwicklung von sektorrelevanten Inhalten zur Positionierung des Unternehmens als Thought Leader.

### NAVIGATOR



## REFERENZEN

Aufbauend auf der Grundlage des W.I.R.E. NAVIGATORS wurden mit Partnern unterschiedliche Anwendungen entwickelt, womit die grosse Bandbreite der generierten Mehrwerte exemplarisch aufgezeigt wird.

### Sparring Partner für GL

Regelmässige Briefings der Geschäftsleitung eines führenden Immobilienunternehmens als Sparring Partner bei der Identifizierung von wichtigen neuen Lösungsansätzen und der kritischen Beurteilung des Marktpotentials

### Technologiefrüherkennung

Aufbau eines exklusiven Modells für die Erkennung von langfristigen Trends, Technologien und Forschungsschwerpunkten für eine führende Schweizer Hochschule

### Innovationsmanagement

Aufbau eines spezifischen Innovationsmanagementprozesses zur Identifizierung und Vertiefung von Innovationsfeldern für einen Immobilienkonzern

### Sensibilisierung von Mitarbeitern

Nutzen der NAVIGATOR Inhalte für die Sensibilisierung von Mitarbeitern zu den Chancen und Herausforderungen digitaler Lösungsansätze für ein internationales Beratungsunternehmen

### Content Board

Nutzen der Inhalte für den Aufbau eines zukunftsgerichteten Content Boards einer Stiftung

### Corporate Think Tank

Aufbau eines unternehmensspezifischen Denklabors zur Identifizierung von sektorspezifischen Innovationen und Erarbeitung von Deep Dives für ein internationales Medizinaltechnikunternehmen.

### Identifizierung von gesellschaftlichen Herausforderungen

Aufbau eines massgeschneiderten Früherkennungssystems mit Fokus auf gesellschaftliche Herausforderungen und mögliche Handlungsfelder für eine kantonale Behörde



W.I.R.E.

WEB FOR INTERDISCIPLINARY RESEARCH AND EXPERTISE

—  
THINK TANK FOR BUSINESS, SCIENCE AND SOCIETY

Dr. Stephan Sigrist

sts@thewire.ch

+41 (0)43 244 99 77

—

W.I.R.E.

Hallwylstrasse 22

8004 Zürich

www.thewire.ch

## ÜBER W.I.R.E.

W.I.R.E. ist ein interdisziplinärer Think Tank mit dem Ziel, einen offenen und kritischen Dialog zu fördern und Schnittstellen zwischen Wissenschaft und Praxis zu etablieren.



W.I.R.E. ist ein führender interdisziplinärer Think Tank, der sich seit rund zehn Jahren mit globalen Entwicklungen in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft beschäftigt. Im Fokus des Schweizer Denklabors stehen die frühe Erkennung neuer Trends und deren Übersetzung in Strategien und Handlungsfelder für Unternehmen und öffentliche Institutionen.

An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis zeichnet sich W.I.R.E. durch eine kritische Denkhaltung und politische Neutralität aus. Thematische Schwerpunkte betreffen die digitale Wirtschaft, gesellschaftliche Innovation und die Förderung der Zukunftsfähigkeit. Dabei stellt der Think Tank seine Expertise in den Dienst von Öffentlichkeit, Unternehmen und Behörden - von Life Science, Finanzdienstleistern und Medien bis hin zu Food und Industrie.

Die zwei- und dreidimensionale Wissensvermittlung von W.I.R.E. zeichnet sich durch die Verbindung von Inhalt und Form sowie einen hohen Anspruch an Ästhetik und Design aus. Der Think Tank verfügt über ein internationales Netzwerk aus Experten, Vordenkern und Entscheidungsträgern.

## W.I.R.E. DENKANSATZ

W.I.R.E. setzt bei der Projektarbeit auf die Kernkompetenz in der Analyse neuer Entwicklungen, gleichzeitig steht aber immer der Nutzen für die Kunden und die DNA eines Unternehmens im Zentrum für die Gestaltung von Innovation.

### **OFFENE UND KRITISCHE AUSEINANDERSETZUNG MIT DER ZUKUNFT**

W.I.R.E. verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Analyse neuer Entwicklungen in den Bereichen Immobilien & Raumentwicklung, Gesundheit, neue Arbeitsmodelle und Mobilität. Gleichzeitig gilt es, alle Trends, die als relevant eingestuft werden, kritisch zu hinterfragen. Nachhaltige Projekte erfordern Offenheit, aber auch Resilienz.

### **DER MENSCH IM MITTELPUNKT**

Oftmals wird Innovation mit Technologie gleichgesetzt; die Einbindung der Menschen wird dabei häufig vernachlässigt. Deshalb stellt W.I.R.E. bei Projekten immer den Mehrwert für die Nutzer ins Zentrum.

### **DAS NEUE IM KONTEXT DER TRADITION ENTWICKELN**

W.I.R.E. verfolgt bei Projekten das Ziel, neue Lösungen zu entwickeln, die den Anforderungen der Zukunft entsprechen. Gleichzeitig erfordert dies aber die Kenntnis der «DNA» eines Unternehmens, auf der die Zukunft aufbaut.